

# Moser

## Ikonická váza Hruška v nové barvě

2. září 2024, Karlovy Vary – Váza Hruška dostala novou barvu, inspirovanou krásou skutečné hrušky, kdy medově žlutá přechází do zelenohnědých hřejivých tónů. Její stávající tři barevné odstíny (akvamarín reseda, alexandrit růžová a beryl modrá) doplnil čtvrtý – topas reseda.

Hruška se stala ikonickým dílem sklárny Moser, kterému se podařilo vstoupit do povědomí široké veřejnosti. Ručně foukaná a broušená váza nadchla myšlenkou nakloněného objektu, který však pevně stojí na robustní základně. Spojuje v sobě stabilitu i dynamiku a její půvab umocňují pečlivě namíchané moserovské barvy.

„Moser je na nové cestě, kdy měkké a zemité tóny reflektují současné vnímání architektury a interiérů. K této vlně se nově připojuje i naše ikona Hruška, která se vrací ke zdroji své inspirace a je tedy provedena v teplých přírodních barvách,“ říká umělecký ředitel Moseru Jan Plecháč.

Do portfolia sklárny byla Hruška zařazena v roce 2012. Ve stejném roce za ni její autor Lukáš Jabůrek získal Cenu veřejnosti na Czech Grand Design. Od té doby se prodalo několik tisíc těchto váz. Nyní je k dostání v malé a střední velikosti. „Je to vybroušený briliant, který pevně drží svou nakloněnou rovinu. Navenek přesně broušené hrany vzbuzují přísnost a vysoké nároky, uvnitř se však skrývá čistá duše, která vypoví, jak náročný tento kus byl,“ dodává její designér Lukáš Jabůrek.

Zároveň s novou barvou přichází sklárna Moser s inovací při výrobě Hrušky. Mistři brusiči museli dlouhé hodiny odbrušovat masu skla, aby docílili dokonalého tvaru s ostrými hranami. Tím, že se Hruška začala foukat namísto dřevěné formy do kovové, nemusí ubírat tolik masy skla a váza navíc získá novou optiku zrcadlením vnitřních ploch. Se změnou formy se pojí také změna hrdla Hrušky z kulatého na hranaté.

Fotografie ke stažení [zde](#).

### O Moseru

Společnost MOSER, a. s., se sídlem v Karlových Varech se již 167 let věnuje výhradně ruční výrobě skla. Její díla, která jsou vyráběna z kvalitního bezolovnatého křišťálu, dobývají úspěšně český i zahraniční trh. Díky tomu dnes firma patří mezi přední české exportéry a reprezentuje tak celosvětově umění českých sklářů. Moser je členem francouzské asociace Comité Colbert, která si klade za cíl udržet a rozvíjet tradiční rukodělnou výrobu luxusních výrobků. Klíčovým momentem pro sklárnu bylo také nedávné zapsání sklářské ruční výroby na Reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. A rovněž velký úspěch na předávání cen Czech Grand Design, na kterém za svou kolekci Duše lesa získala titul Výrobce roku a její umělecký ředitel Jan Plecháč ocenění Designér roku a zároveň se stal absolutním vítězem. Více naleznete na [www.moser.com](http://www.moser.com).

### Kontakt pro média

Barbora Vondalová  
Moser a.s.  
[barbora.vondalova@moser.com](mailto:barbora.vondalova@moser.com)  
+420 731 466 851