

# Moser

## Sběratelská edice pro toho, kdo se nebojí hranic možného

29. ledna 2025, Karlovy Vary – Designér a umělecký ředitel Moseru Jan Plecháč navazuje na svou odvážnou vizi budoucnosti značky představením Abyss Family. Limitovaná kolekce, 33 produktů v lesklé a 99 v matné variantě, byla představena na prestižním veletrhu Maison&Objet v Paříži (16.–20. ledna 2025). Moser se na této významné události objevil po několikaleté pauze. Prezentoval zde novinku Abyss Family i předchozí díla Jana Plecháče, doplněná o ikonické produkty z nejvýznamnějších období sklárny. Presentace Moseru včetně vystavených objektů zaznamenala v Paříži pozitivní ohlasy nejen z řad obchodních partnerů, ale také od architektů a interiérových designérů, které významně oslovila právě nově uvedená sběratelská edice.

### Řemeslná výzva pro skláře i brusiče

Kolekce Abyss Family, tvořená dvěma vázami a mísou, patří k těm nejnáročnějším, které v karlovarské sklárně aktuálně vznikají. Sklář musí mít nejen řemeslný um a zkušenosti, ale také výjimečnou kapacitu plic a sílu v ruce. Ve sklárně tyto vázy a mísy svým dechem modeluje výhradně Vlastimil Habart, žák a nástupce sklářského mistra a nositele rytířského Řádu umění a literatury Zdeňka Drobného.

„Roztavená sklovina nabraná na píšťalu váží 23 kg, i s píšťalou je to celkem 30 kg. Největší pozor musím dát na to, aby dutina objektu byla u dna kulatá, ne špičatá a aby byla dostatečně silná,“ vysvětluje sklář Vlastimil Habart. Výroba je enormně náročná i pro brusiče – z dvacetikilogramového masivu vzniká zhruba osmikilogramová váza nebo mísa.

„Pro mě osobně je Abyss ztělesněním překonávání lidských možností a posouvání fyzikálních hranic při výrobě křišťálových objektů. Pro skláře i brusiče to byla velká výzva, jsem na ně hrdý, že to dokázali,“ dodává designér Jan Plecháč.

### Inspirace vycházející z hlubin oceánu

Inspirací pro vázu Abyss a následnou rozšířenou limitovanou kolekci byly pocity spojené s volným potápěním. Kontrast mezi tlakem hlubiny a meditativní lehkostí, kterou potápění přináší, znázorňují brutalistní hrany a oblé jádro produktů. „Sklářský dech je tu onou bublinou, která se dere tmavým oceánem nahoru, ke světlu,“ říká Jan Plecháč. Osmikilogramové monumenty spojuje mistrovské řemeslo i niterné pocity těch, kdo mají odvahu jít na hranici možného.

Abyss Family má tradiční moserovskou barvu akvamarín, která doposud nebyla zpracována v takových masivech. Barva je tak mnohem tmavší než u ostatních křišťálových výrobků.

### Variabilita v lesklé i matné úpravě

Původní váza Abyss byla vytvořena pouze v matné variantě. Nově je kolekce k dispozici i v lesklé verzi. „Jsem velký příznivec matu, ale čím déle jsem v Moseru, tím víc propadám lesklému křišťálu, který má krásnou optiku,“ vysvětluje Jan Plecháč. Každý zákazník, který se pro Abyss rozhodl, má možnost vybrat si limitní číslo 1 až 99 (matná verze) nebo 1 až 33 (lesklá verze), pokud je ještě k dispozici. Zároveň se mu také otevírá možnost přijet se podívat přímo do sklárny, jak tato jedinečná a extrémně náročná díla vznikají.

Fotografie ke stažení [zde](#).

# Moser

## O Maison&Objet

Mezinárodní veletrh Maison&Objet v Paříži, zaměřený na produktový a interiérový design, nábytek a dekorace, je jeden z největších svého druhu. Instalace Moser se nacházela v Hale 7 – Signature, ve které své produkty prezentovaly návštěvníkům a obchodníkům prestižní značky z celého světa.

## O Moseru

Společnost MOSER, a. s., se sídlem v Karlových Varech se již 168 let věnuje výhradně ruční výrobě skla. Její díla, která jsou vyráběna z kvalitního bezolovnatého křišťálu, dobývají úspěšně český i zahraniční trh. Díky tomu dnes firma patří mezi přední české exportéry a reprezentuje tak celosvětově umění českých sklářů. Moser je členem francouzské asociace Comité Colbert, která si klade za cíl udržet a rozvíjet tradiční rukodělnou výrobu luxusních výrobků. Klíčovým momentem pro sklárnu bylo také nedávné zapsání sklářské ruční výroby na Reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. A rovněž velký úspěch na předávání cen Czech Grand Design, na kterém za svou kolekci Duše lesa získala titul Výrobce roku a její umělecký ředitel Jan Plecháč ocenění Designér roku a zároveň se stal absolutním vítězem. Více na [www.moser.com](http://www.moser.com).

## Kontakt pro média

Barbora Vondalová

Moser a.s.

[barbora.vondalova@moser.com](mailto:barbora.vondalova@moser.com)

+420 731 466 851